

## DAFTAR PUSTAKA

- Atkins, Carlie, 1979, *How to Produce Succesfull Advertising*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Azwar, Saifuddin, MA, 1988, *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*, Liberty, Yogyakarta.
- Daniel, W. Wayne, 1989, *Statistik Nonparametrik Terapan*, Alih Bahasa : Alex Trikantjono, Gramedia, Jakarta.
- Depari, Eduard & Colins MacAndrew, 1995, *Peranan Komunikasi Massa*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Jefkins, Frank, 1990, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta.
- Kartono, Kartini, 1990, *Psikologi Anak (Psikologi Perkembangan)*, Mandar Maju, Bandung.
- Kasali, Rhenald, 1992, *Manajemen Periklanan*, Grafiti, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1999, *Marketing Jilid 1*, Prenhallindo, Jakarta.
- Mackenzie & Lutz, 1989, *Consumer Behavior (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasarannya)*, Erlangga, Jakarta.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, 1989, *Metodologi Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta.
- Siegel, Sydney & N. John Castellen Jr, 1988, *Nonparametric Statistic for The Behavioral Sciences*, McGraw-Hill, Singapore.
- Simamora, Henry, 2004, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, STIE YKPN, Yogyakarta.
- Sugiyono & Eri Wibowo S,pd, 2002, *Statistika untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS. 10.0 for Windows*, Alfa Beta, Bandung.
- Suharsimi, Arikunto, 1996, *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*, PT Gramedia, Jakarta.
- Swastha, Basu, 1996, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu & Hani T. Handoko, 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu & Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Wilkie, William L, 1990, *Consumer Behavior*, John Willey & Sons, Canada.